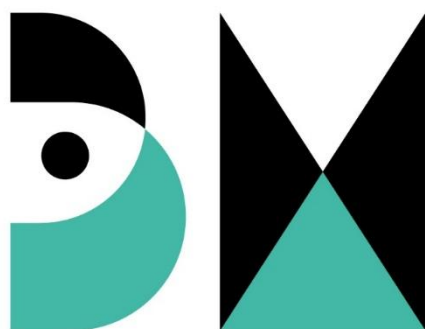




BRABANT MENU

JAARPLAN 2026



Jaarplan 2026

Met de verzelfstandiging als stevig fundament richt Brabant Menu zich in 2026 op verdere groei en professionalisering. De ambitie blijft helder: zoveel mogelijk kinderen in Noord-Brabant in aanraking brengen met inspirerende en professionele podiumkunst. Tegelijkertijd bouwen we verder aan een organisatie die deze ambitie duurzaam kan dragen. Dit sluit aan bij de vooruitblik in het jaarverslag 2025. Daarin staat centraal dat we ons bereik uitbreiden, de organisatie professionaliseren, structurele fondsenwerving een plek bieden, aandacht hebben voor kwaliteit en we een grotere spreiding van onze activiteiten nastreven.

Groei van bereik en spreiding

In 2026 willen we 24.000 leerlingen in het primair onderwijs bereiken met een voorstelling van Brabant Menu. Daarmee groeien we ten opzichte van de 21.533 leerlingen in 2025. Ook breiden we het aantal gemeenten waarin we actief zijn uit van 19 naar 25. Zo vergroten we de spreiding van het aanbod en maken we professionele podiumkunst bereikbaar voor meer kinderen in Brabant.

Kwaliteit en relatie

We voeren een standaard evaluatieformulier in voor scholen, intermediairs en andere afnemers. Hiermee verzamelen we structureel informatie over de ervaringen met onze voorstellingen, het educatiemateriaal en de organisatie. De resultaten geven ons inzicht in wat goed werkt en waar verbetering mogelijk is. Zo kunnen we de kwaliteit van onze dienstverlening gericht blijven ontwikkelen.

Daarnaast richten we het relatiemanagement verder in. Eind 2026 beschikt Brabant Menu over een functioneel en integraal relatiebestand waarin relevante contacten en relatiegegevens centraal worden bijgehouden. Dit versterkt de continuïteit van onze contacten met scholen, gemeenten, culturele instellingen en andere partners.

Professionele organisatie

De financiële administratie wordt verder geprofessionaliseerd met de implementatie van een nieuw softwarepakket. Dit zorgt voor een efficiëntere administratie en betere ondersteuning van de financiële bedrijfsvoering. Daarmee bouwen we voort op de administratieve en digitale efficiëntieslag die in 2025 is ingezet.

Structurele fondsenwerving

In 2026 krijgt fondsenwerving een vaste plek binnen Brabant Menu. We brengen het relevante fondsenwervingsgebied in kaart en starten met een structurele aanpak. Daarbij benaderen we minimaal drie passende fondsen. Met deze eerste gerichte stappen werken we aan een bredere en stevigere financiële basis, zodat Brabant Menu het bereik en de impact de komende jaren verder kan vergroten. Dit bouwt voort op de eerste verkenning van subsidiemogelijkheden die in 2025 is gestart.

Met deze doelen zetten we in 2026 de volgende stap: van een stevig opgebouwde stichting naar een professionele en toekomstbestendige organisatie, met groeiend bereik en blijvende aandacht voor de kwaliteit van de podiumkunst die kinderen in Brabant beleven.